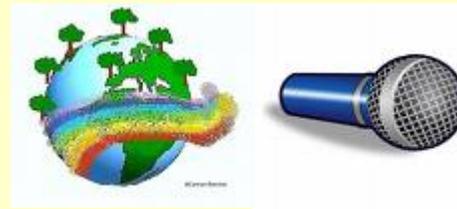




# “DESARROLLO SUSTENTABLE” Y EL ROL DEL PERIODISTA



Pamela Suárez  
Periodista Fundación Terram  
Mayo 2008

# DESARROLLO SUSTENTABLE



- La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, establecida por las Naciones Unidas en 1983, definió el desarrollo sustentable como el **"desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades"**.
- Se define como la máxima cantidad de recursos que se pueden consumir sin comprometer las posibilidades futuras de consumo.

## SUSTENTABLE

- Se refiere a algo capaz de sostenerse **INDEFINIDAMENTE** en el tiempo sin agotar NADA de los recursos materiales o energéticos que necesita para funcionar. Por esta razón, también muchos autores y publicaciones hablan de "sostenible".

## CÍRCULO VIRTUOSO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

- El desarrollo sustentable implica pasar de un desarrollo basado en el CRECIMIENTO ECONÓMICO = **CUANTITATIVO** a uno donde existe **EQUILIBRIO** entre **desarrollo económico, equidad social y conservación ambiental** = **CUALITATIVO**

**SIN QUE EL AVANCE DE UNO SIGNIFIQUE IR EN DESMEDRO DE OTRO** ello se conoce como "**Círculo virtuoso del desarrollo Sustentable**"

# ECONOMIA CHILENA V/S DESARROLLO SUSTENTABLE



- Chile basa su economía en la explotación y exportación de sus recursos naturales renovables y no renovables, situación que ha generado un evidente daño ambiental y social. Más del 80% de las exportaciones chilenas corresponden a recursos naturales (cobre, celulosa, pesca)



- Como resultante de este modelo económico tenemos tasas de crecimiento, inversión y exportaciones intrínsecamente vinculadas a los recursos naturales



- Este modelo de desarrollo chileno, basado en esta estrategia tiene importantes **COSTOS** asociados



- alta tasa de depredación de los recursos naturales ( renovables – no renovables)

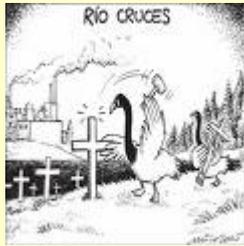


- alta contaminación ambiental en zonas urbanas (smog, residuos industriales, basura)

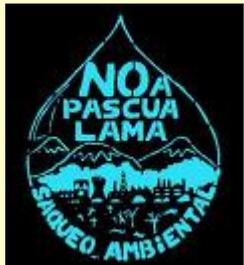


- gran desigualdad social ( ricos – pobres)

Si bien desde la última década a la fecha en Chile, hay interés por trabajar y acercarse a un desarrollo económico verdaderamente sustentable, es evidente que es una tarea aún no cumplida a cabalidad.



- Emblemáticos son los casos de:
- **CELULOSA CELCO** derrames en Santuario de río Cruces, y río Mataquito,
- - **SALMONICULTURA** contaminación aguas y fondo marino= despidos masivos por cierre de plantas y centros de cultivo virus ISA - Caligus
- - **CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN LA CUENCA DE SANTIAGO** = restricción vehicular, uso de chimeneas, transantiago (deficiencias)



### Proyectos en carpeta

- **PASCUA LAMA**, proyecto que contempla intervención de glaciares Toro I=Torro II y Esperanza
- **PLANTA DE PROPANO AIRE** en la comuna de Peñalolen ( Metrogas)
- **EXPLORACIONES MINERAS EN RESERVA NATURAL LAS VICUÑAS ( I Región)**
- **CENTRAL HIDROELECTRICA TRUPAN ( VIII Región Asociación Canalistas Canal Zañartu)**



# DESARROLLO SUSTENTABLE Y ROL DEL PERIODISTA

*“Para alcanzar el desarrollo sustentable es necesario cambiar el NORTE de la estrategia de desarrollo (circulo virtuoso) Aquí entra la función del periodista o comunicador social.*

En Chile desde la última década, los medios de comunicación están transformándose y abriendo espacios para el tema ambiental, existiendo un boom de cobertura mediática en los DOS últimos años, acentuado por la designación de la Ministra de Medio Ambiente y el Informe de la ONU sobre Cambio Climático (Informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático IPCC)

- Más espacios asignados en prensa en medios como:  
La Tercera – La Nación – La Nación Domingo (prensa escrita)  
Radio Bio – Bio- U. de Chile- Tierra (prensa radial)  
El Mostrador – Diarios de la Sociedad Civil (prensa Internet)  
(según evaluación depto. comunicaciones Terram)
- Surgimiento de revistas chilenas especializadas como Revista Impacto Ambiental (que se suma a Ecoamerica e Induambiente)

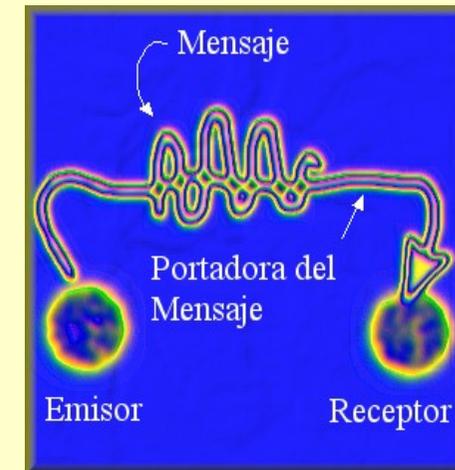


- Periodista o comunicador social, actúa como **EMISOR** para dar a conocer un mensaje hacia la comunidad que actúa como **RECEPTOR**, para ello cuenta con una serie de herramientas comunicacionales (detalladas más adelante según experiencia F. Terram)

### **MENSAJE** tendiente a:

- 1.- Dar a conocer una noticia vinculada al tema ambiental ya sea favorable o desfavorable.
- 2.- Potenciar el empoderamiento ciudadano (defensa del entorno – ecosistemas – comunidades -recursos naturales)
- 3.- Instruir o reforzar conductas ambientalmente responsables hacia la comunidad en su conjunto (educación ambiental)
- 4.- Promover el desarrollo sustentable (reportajes-entrevistas)

**MENSAJE debe ser CLARO -DIRECTO y ACERTIVO – siempre basado en fuentes “fidedignas” (creíbles).**



# PERIODISMO AMBIENTAL



- No existe en el ámbito académico una postura unánime sobre la definición de periodismo ambiental, existen diversas definiciones para designar a esta especialidad periodística:
- *“Especialidad de los periodistas, aprendizaje cargado de futuro, que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente y en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación” (Periodista español Joaquín Fernández, premio nacional de Medio Ambiente (1994)).*
- *Especialización periodística que se ocupa de la información de actualidad generada por la interacción del ser humano con los seres vivos y con su entorno, tanto el natural como el creado por el propio hombre.*

- La **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE** en su informe de 1992, identifican los campos que abarca esta actividad en cuatro temáticas centrales:



- **1.- Problemas atmosféricos** (contaminaciones industriales, agrícolas, urbanas, cambio climático, capa de ozono, energías renovables, biodiversidad)



- **2.- Problemas del Agua** (contaminación de las aguas, vertimientos tóxicos, calidad agua potable, proyectos hidrológicos, ecosistemas marinos, especies marinas en extinción)



- **3.- Problemas de Residuos** (recopilación de residuos, transportes tóxicos peligrosos, residuos urbanos, agrícolas, reciclaje, vertederos, agricultura ecológica )



- **4.- Problemas de ruidos** (contaminación acústica)

# TRINCHERA AMBIENTAL

- En Chile los lugares donde los periodistas ambientales pueden ejercer esta especialización de las comunicaciones es cada vez más amplio, entre ellas se encuentra:
  - - Medios de comunicación especializados – no especializados ( prensa escrita-radio-TV- internet)
  - - Organizaciones Gubernamentales vinculadas al tema ambiental (CONAMA- Misterios- CIREN- CONAF etc.)
  - - Municipalidades
  - - Empresas privadas vinculadas medio ambiente (consultoras)
  - - Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)
  - - Universidades



# FUNDACIÓN TERRAM (ONG)

- Fundación Terram es una organización civil sin fines de lucro nacida en 1997. Su propósito es **“CREAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL PAÍS, CAPAZ DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES PRESENTES SIN COMPROMETER EL DERECHO DE LAS GENERACIONES FUTURAS A GOZAR DE MAYORES GRADOS DE BIENESTAR”**.
- Uno de sus ejes de acción es el **empoderamiento ciudadano**, con el fin de apoyar y estimular la participación y las gestiones destinadas a promover el desarrollo sustentable.
- Fundación Terram, desarrolla su que hacer, a través de su Departamento de Estudios, el que se divide en cuatro Programas de Trabajo que responden a ejes o temáticas estudiadas y sobre las cuales se hace seguimiento, investigación y se impulsan **proyectos y publicaciones**.
- Los programas de trabajo son:
  - Programa de Medio Ambiente
  - Programa de Recursos Naturales
  - Programa de Economía y Globalización
  - Programa de Salmonicultura



- **Departamento de Comunicaciones**

Terram mantiene una constante interacción con diferentes organizaciones civiles dedicadas a temas medioambientales y sociales, tales como ONG's, organizaciones sindicales, parlamentarios, organizaciones civiles y medios de comunicación. Esta interacción esta principalmente coordinada desde comunicaciones.

- **Herramientas Comunicacionales**

- **Web** [www.terram.cl](http://www.terram.cl)

Fundación Terram cuenta con un sitio web en Internet, donde se pueden encontrar las información y noticias ambientales más relevantes, publicaciones institucionales de cada programa de trabajo, presentaciones, minutas, proyectos realizados y en curso, campañas, comunicados de prensa institucionales, balance ambiental anual, opiniones, encuestas, entre otros.

- **Newsletter**

Diariamente el departamento de comunicaciones de Fundación Terram, envía un resumen de noticias ambientales, donde se incluye un tema Destacado, más tres noticias, un reportaje y o columna de opinión. (envió se hace a suscritos desde la web – 2200 aprox.)



# FUNDACIÓN TERRAM (ONGs)

- **Programa Radio “Efecto Invernadero”**

Todos los lunes entre las 16:00 – 17:00 horas a través de Radio Tierra (1300 AM) en el bloque voces de la ciudadanía, Fundación Terram tiene al aire el programa “Efecto Invernadero”. En cada programa se analiza un tema vinculado al medio ambiente, un entrevistado en el estudio. (Proyecto – conflicto ambiental- iniciativa ciudadana)

- **Sitio Youtube <http://www.youtube.com/terramchile>**

Se cuenta con un sitio en youtube, destinado a dar a conocer en la red, videos institucionales.

- **Gestión de medios** (columnas – cartas- entrevistas)

Contacto permanente con editores y periodistas del sector. (base de datos y buenas relaciones)

- **Participación en Seminarios- charlas – ferias ambientales**

Periódicamente profesionales de Fundación Terram participan en encuentros como seminarios, foros, charlas y ferias ambientales, tanto dentro como fuera del país.

- **Publicaciones**

Fundación Terram está constantemente preparando publicaciones (sin costo), las cuales tienen como destinatarios principales a los distintos grupos de la sociedad civil organizada. El abanico temático es cubierto por cuatro departamentos.



- **Campañas**

Permanentemente Fundación Terram, realiza campañas, impulsadas dentro de algún proyecto, las que incorporan un soporte comunicacional

**Campaña Sin Miedo Contra la Corriente**  
([www.contralacorriente.cl](http://www.contralacorriente.cl))

- Es una campaña de información y sensibilización nacional sobre el impacto laboral y ambiental de la industria salmonera en Chile.
- Impulsada por Oxfam y Terram, y tiene como objetivo promover mejores prácticas laborales y ambientales en la salmonicultura chilena.

- **Campaña Patagona Chilena Sin Represas (CDP)**



# Reflexiones Finales

- Chile debe CAMBIAR su estrategia de desarrollo, NO podemos seguir sobreexplotando nuestros recursos naturales
- Debemos trabajar en una Política de Desarrollo Sustentable que sea EFICAZ, es inaceptable que las empresas desarrollen proyectos con enormes externalidades ambientales y sociales, y que estos sean aprobados por la autoridad a cargo “traje a la medida”. (Cambio en la Institucionalidad Ambiental)
- Los medios de comunicación en la última década han incorporado cada vez más el tema ambiental, asignándole más espacios, surgiendo medios especializados, (revista Impacto Ambiental- Induambiente-Eco América) lo que hace que esta área del periodismo tenga una buena expectativa laboral.
- La información adecuada y bien difundida constituye simultáneamente un instrumento de ciudadanía”, la información es la clave para la construcción de procesos democráticos. Es vital el empoderamiento ciudadano.
- El rol del periodista en relación al desarrollo sustentable es importante ya que este actúa como interlocutor válido hacia la comunidad para fortalecerlo y denunciar su ausencia o alejamiento
- Uno de los Objetivos centrales del periodismo ambiental debe ser “ **transformar la información en un instrumento de promoción del Desarrollo Sustentable y de la calidad de vida de la comunidad.**”

- GRACIAS -