



Terram

Sustentabilidad, Ambiente y Desarrollo

Sebastián Ainzúa  
Auerbach

sainzua@terram.cl

# Estrategias de Incidencia en Políticas Públicas

- Políticas Públicas: una Mirada desde las ONG's
- Pasos para la Reflexión sobre incidencias en Políticas Publicas
- Algunas estrategias posibles...
- Conclusiones

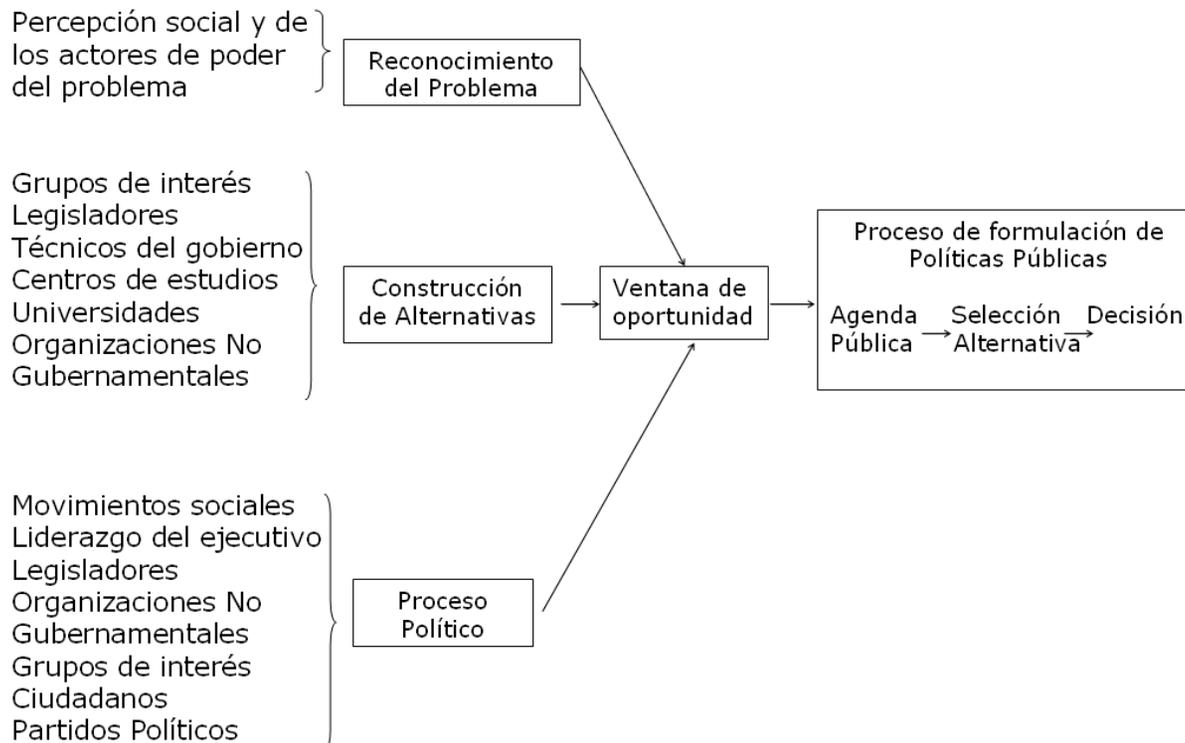
- **Influir en las políticas es un trabajo permanente** - es un trabajo diario y se pueden lograr éxitos.
- La relevancia de las ONGs es precisamente que la sociedad civil y los intereses ciudadanos son más diversos.
- Los partidos políticos y las ideologías son insuficientes para dar cuenta de esta realidad.
- No sólo afectan la política pública, sino son nuevas organizaciones que sustentan y definen la democracia.
- Por ello, a diferencia de antes aunque se cambie el 'modelo' existe un rol para las ONGs.

- Existen tres tipos de relaciones de las ONGs con la Política Pública:
- Resistencia de políticas públicas: - No a Ralco, No a Pascua Lama, No al TLC, No a la Globalización, No a la Amnistía, No a la LOCE, - pero hay que avanzar hacia propuestas más propositivas.
- Proposición de nuevas políticas: - Royalty a la Minería, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de la Cultura, Eliminar el IVA a los libros.
- Ejecución, Implementación y Fiscalización de políticas existentes: - Mesas de diálogo, intermediario del Estado (especialmente en política social)

- Intervención del Estado que se expresa en un conjunto de decisiones coherentes, sigue un proceso formal y un intenso proceso político
- El objetivo es crear **valor público**, la cual apunta al resultado de la acción del Estado que concluye en la **satisfacción de aspiraciones de los ciudadanos**, normalmente no resueltas a través de transacciones de mercado.

- La política pública puede ser vista como un proceso de confrontación de intereses
- La **ventana de oportunidades**: confluencia de procesos

Modelo de Investigación sobre la Formulación de Políticas Públicas en Chile



# Pasos para la Reflexión Sobre Incidencias en Políticas Públicas

# Paso 1: Identificación del Problema

- ¿El problema requiere de una política pública?
- ¿Es posible resolverlo a través de instrumentos privados?
  - Caso del Colegio de Dentistas de Chile.
    - Prueba de aseguramiento de la calidad de los profesionales.
    - Impuesto a los dulces.
- ¿Qué tipo de política Pública se requerirá?
  - Leyes
  - Reglamentos
  - Perfeccionar de procedimientos
  - Campañas de sensibilización

# Paso 2: Identificación del Rol de Organización

Terram

Sustentabilidad, Ambiente y Desarrollo

- ¿Cuál es el aporte que podemos hacer nosotros para lograr la política Pública?
  - Rol técnico : proveer datos.
  - Rol activista : Movilizar a la ciudadanía.
  - Rol Político : Generar los nexos y alianzas.
  - Rol ejecutivo : Llevar a cabo la PP.

## Paso 3: Definir Objetivos de Existir

- ¿Cuál es el objetivo final?
  - Cambiar el modelo de desarrollo
  - Eliminar los campamentos
  - Reducir la pobreza
- ¿Cuáles son los objetivos intermedios?
  - Legitimarnos como actores
  - Generar redes
  - Instalar el problema
- ¿Cuáles son los objetivos de primarios?
  - Establecernos como organización
  - sustentarnos

- ¿Tenemos los medios para incidir?
  - Técnicos
  - Comunicacionales
  - Políticos
  - Económicos
- ¿Cuáles son nuestras fortalezas?
  - Conocimiento del tema
  - Experiencia
  - Legitimidad



# Paso 4: Análisis de la Posición de la Organización

---

- ¿Cuáles son nuestras debilidades?
  - Falta de recursos
  - Falta de redes
  - Estigmas
  - Falta de reconocimiento

## Paso 5: Definir Objetivos de Incidencia

---

- ¿Cuál es el objetivo de nuestra acción?
  - Lograr una Política Pública específica
  - Generar debate
  - Generar Resistencia



# Paso 6: Identificar hasta dónde podemos llegar

---

- Ser un puente
- Ser creadores
- Ser ejecutores
- Ser un apoyo
- Ser negociador



# Paso 7: Identificar hasta dónde puede llegar la Política Pública

- ¿Es posible lograr la creación de la política que queremos o necesitamos?
- ¿Es posible llegar a una política pública “intermedia”? entre tener nada y tener algo... ¿Qué preferimos?
  - Royalty
  - Institucionalidad ambiental
  - Beneficios Laborales
- ¿Es posible sentar las bases de una discusión futura?
- ¿Es posible iniciar una negociación?

Bueno... ¿y ahora qué?:  
Estrategias de incidencia

- Los UNICOS caminos de Incidir en una política pública son tres ( y sus combinaciones):
  - Político
  - Comunicacional
  - Técnico

- Generar alianzas con otras organizaciones
- Establecer redes con los *Police-Maker*
- Movilizar a los incumbentes...
- Ejemplo:
  - Gran avance del gasto social desde fines del siglo XIX debido a: Voz política
  - En el apoyo al royalty fue clave el apoyo de parlamentarios de la derecha, que representaban a regiones mineras

No debemos olvidar cómo se relacionan las personas con el Estado:

Súbditos  
Contribuyentes  
Clientes

Ciudadanos  
Usuarios

VINA-A

Aspectos teóricos:

-Niskanen: Mercado por bienes y recursos públicos (Elección Pública)

- Problema del Agente: Captura del regulador

- Desarrollar y proponer soluciones de política pública, a través de la investigación.
- Proveer de datos a los actores relevantes
- Generar ideas

- Ganar la Batalla de las ideas.
- Generar conciencia, debate.
- Influir en lo que se “informa”
- Genera presión desde la ciudadanía

- Jerarquizar y seleccionar. Es fundamental que la totalidad de los potenciales mensajes que queremos emitir se planifiquen.
  - una escala jerárquica, los imprescindibles. Luego, sobre estos temas transversales, se programa la frecuencia de su emisión.
  - Elegir una idea fuerza o *slogan*.
  - Continuidad y capacidad estratégica. Ningún mensaje será decisivo para la obtención de los objetivos, si se presenta como un fenómeno aislado. Es esencial que forme parte de un proceso continuo e integral, que vincule un plan de comunicaciones con otras acciones de carácter público y político.
- Carácter. si un mensaje no tiene vocación de influencia, es un mensaje perdido.

## DOS FACTORES CON ESTATUS



- Hoy operan cambios radicales en el circuito y status de la comunicación masiva.
- Hoy no es sólo importante el mensaje, sino:
  - A) El tipo de emisor.
    - Cambio climático
    - Criticas al FMI
  - B) El tipo de medio.
    - "El medio es el mensaje" (Marshall McLuhan)



# Reflexiones Finales

- El rol específico de las ONGs - menos de utopía y más praxis.
- Identificar temas y problemas, elevar conciencia, colocar temas en la agenda pública para abrir ventanas de oportunidad:
  - Desarrollar y proponer soluciones de política pública,
  - Movilizar y promover políticas

- Entonces, desde las ONGs debemos:
  - Identificar nítidamente el problema
  - Precisar demanda
  - Identificar solución o caminos para solución
  - Construir alianzas con otros sectores
  - Comunicar lo que se quiere y cómo se hace



Terram

Sustentabilidad, Ambiente y Desarrollo

Sebastián Ainzúa  
Auerbach

sainzua@terram.cl

# Estrategias de Incidencia en Políticas Públicas